



## Udruga Pametna špica

### OVDJE MLADI DOBIVAJU PODUZETNIČKI VJETAR U LEDA

**Predsjednik i osnivač Pametne špice prof. Saša Petar odlučan je u svojim nastojanjima da mlade potakne na to da svoje osobne i poslovne uspjehe ostvare živeći u Hrvatskoj, a poslujući s cijelim svijetom. To mu već nekoliko godina polazi za rukom**

**D**a uistinu postoji mjesto na kojem mladi mogu naći odgovore na svoja pitanja, biti okruženi ljudima koji prepoznaju i poštuju njihovu energiju i znatiželju te su im spremni ponuditi znanja potrebna za prepoznavanje vlastite konkurentske snage na globalnom tržištu, tvrde stručnjaci iz Hrvatskog društva mladih Pametna špica. Predsjednik i osnivač Pametne špice prof. Saša Petar odlučan je u svojim nastojanjima da mlade potakne na to da svoje osobne i poslovne uspjehe postignu živeći u Hrvatskoj, a poslujući s cijelim svijetom. 'Pametna špica nastala je na

inicijativu studenata nekoliko visokih škola i fakulteta, koji su, potaknuti mojim predavanjima, predložili da se neke teme, koje im nisu dostupne u nastavnim programima, obrade na njima prihvatljiv i zanimljiv način. Budući da sam tražio način kako da studente i mlade poduzetnike koji žele znati više podržim praktičnim znanjima, prihvatilo sam njihov prijedlog i prva Pametna špica, kao događaj, organizirana je u svibnju 2012. godine. Ubrzo potom, zbog sve većeg interesa studenata i mladih poduzetnika, osnovano je Hrvatsko društvo mladih Pametna špica, s primarnim ciljem poticanja izvannastavnog

učenja, cjeloživotnog obrazovanja i samozapošljavanja mladih', objašnjava put osnivanja udruge prof. Saša Petar, na čijim je projektima dosad sudjelovalo više od tisuću studenata i mladih poslovnih ljudi iz cijele Hrvatske.

**Poticanje kulture suradnje**  
'Najčešća emocija kod mladih je strah od budućnosti. Promjene u svijetu, koje utječu na nas, su sve brže i opsežnije. Prevladava pesimizam i vjerovanje da se kod nas stvari (političke, društvene, ekonomske) neće promijeniti i da je bolje otići i naći posao (i budućnost) u inozemstvu. Jedina kočnica je

strah da bi vani moglo biti gore nego kod nas. Posljednji događaji u Parizu i drugim dijelovima svijeta pokazatelj su da ni pozicija Hrvatske, gospodarski gledano, nije sigurna', objašnjava naš sugovornik, koji kaže kako je važno s mladima uvijek otvoreno razgovarati, poticati kulturu suradnje, a ne kulturu svađe, i slušati što govore.

**Energije i ideje u jednom**  
'Mladi možda nemaju iskustvo i mudrost starijih, ali imaju energiju i ideje kojima treba podrška', tvrdi prof. Saša Petar te dodaje kako, nakon što prođu predavanja na Pametnoj špici, mladi dobiju puno praktičnih znanja koja uspješno primjenjuju u svakodnevnoj praksi – u osobnom i poslovnom životu. 'Rezultati istraživanja Employers' perception of graduate employability, u kojem je sudjelovalo više od 7000 europskih tvrtki, pokazalo je da su najvažniji zahtjevi nastali kao odgovori na pitanje koje kompetencije su vam najvažnije pri zapošljavanju mladih,

visokoobrazovanih stručnjaka sljedeći: znanje stranih jezika, komunikacijske vještine, sposobnost za rad u timu, sposobnost prilagođavanja promjenama i novim situacijama te mobilnost u učenju (raznovrsnost tema i područja) uz inicijativu. Iako studenti kod nas ne uče strane jezike (no potičemo ih da, osim engleskog, uče i kineski, ruski, španjolski i druge jezike), znanja potrebna za preostala četiri zahtjeva mogu dobiti upravo na Špici', objašnjava naš sugovornik, koji kaže kako visoka naobrazba mladima pruža tek dio potrebnih znanja, dok bez poticanja na učenje izvannastavnih programa, bez motivacije i samomotivacije da postignu više, te bez vjerovanja da postoji društvena podrška njihovim naporima, njihova će znanja za nekoliko godina postati tehnološki i tržišno zastarjela.

**Upiti za zapošljavanje**  
'Potičemo razvijanje osobnih vještina i poduzetničkog načina razmišljanja, dovoljno izraženog da bude zanimljiv odjelima ljudskih resursa u velikim tvrtkama', kaže prof. Saša Petar te dodaje kako poduzetnici koje se sa svojim znanjima predstavljaju na Špici nerijetko imaju puno upita za zapošljavanje mladih ili suradnju.



**Prof. Saša Petar** je autor 25 poslovnih i self-help knjiga, autor brojnih stručnih članaka u poslovnim časopisima i predavač na nekoliko visokoškolskih hrvatskih ustanova.

#### SAVJETI PROF. SAŠE PETRA ZA MLADE

### 1.

Provjerite je li ono što znate raditi ono što tržište traži. (Majmun koji nema jasnu predodžbu o grani na koju skače potencijalno je mrtav majmun.)

### 2.

Ako ne znate kako prezentirati, pregovarati i prodavati, nađite nekoga da vas nauči ili da to radi za vas. (Ako ne znate prodati sebe, nećete znati prodati svoj proizvod.)

### 3.

Osigurajte dobru knjigovodstvenu i pravnu podršku. (Državna i porezna uprava nemaju razumijevanja za vaše ideje, snove i očekivanja.)

### 4.

Poduzetnički način života vrlo je zahtjevan, no ne dopustite mu da u potpunosti preuzme vaš privatni život. (Nije svako napredovanje na poslu ujedno i napredovanje u životu.)

### 5.

Nemojte prestati učiti. (Najvažniji kapital na tržištu su znanje i informacija.)

### 6.

Želite li uspjeti kao poduzetnik, zapamtite – prve tri su najteže. A onda i iduće trideset i tri. (Nemojte se zaljubiti u svoj uspjeh. Svaki dan je novi dan, drukčiji od svih ostalih.)

# Pretplatite se!



**GODIŠNJA PRETPLATA** **410 KN**  
**288 KN (30% popusta)**

**POLUGODIŠNJA PRETPLATA** **205 KN**  
**149 KN (27% popusta)**

ODJEL PRETPLATE  
**e-mail:** pretplata@adriamedia.hr  
**tel:** 01 4444 883  
**faks:** 01 4444 801

**PODACI ZA UPLATU:**  
**Primatelj:** Adria Media Zagreb d.o.o.,  
Radnička 39, 10000 Zagreb  
**Svrha doznake:** Lisa pretplata (godišnja/polugodišnja)  
**Poziv na broj:** 00330/// **IBAN:** HR6124840081500151393

**PODACI O PRETPLATNIKU**  
Ime i prezime: \_\_\_\_\_  
Ulica i kućni broj: \_\_\_\_\_  
Poštanski broj: \_\_\_\_\_  
Mjesto: \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_  
mobitel/telefon: \_\_\_\_\_

NAPOMENE: Ispunjeni kupon i potvrdu o uplati možete snimiti pametnim telefonom te priložiti kao sliku i poslati mailom, a ako to nije moguće poslati faksom ili poštom. Ako je riječ o uplati pravne osobe ili tvrtke, predračun zatražite putem maila ili telefona